

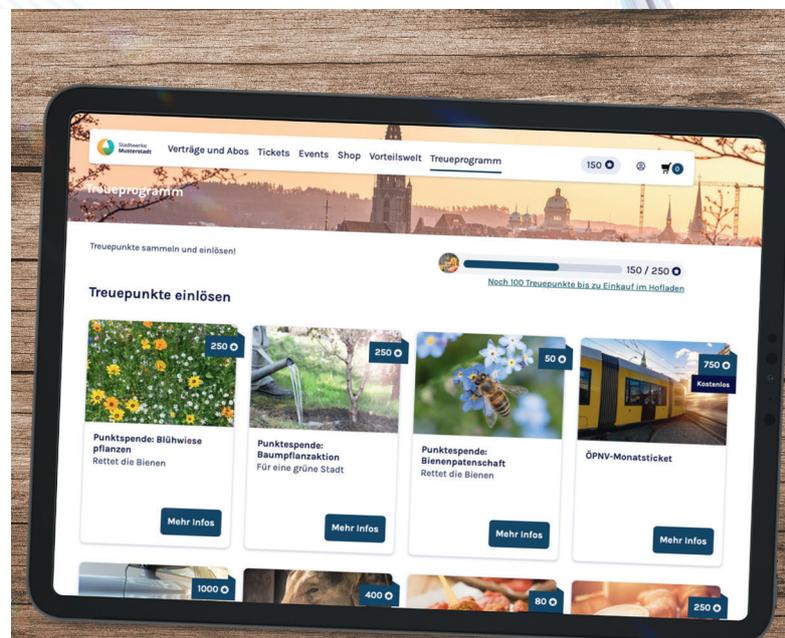
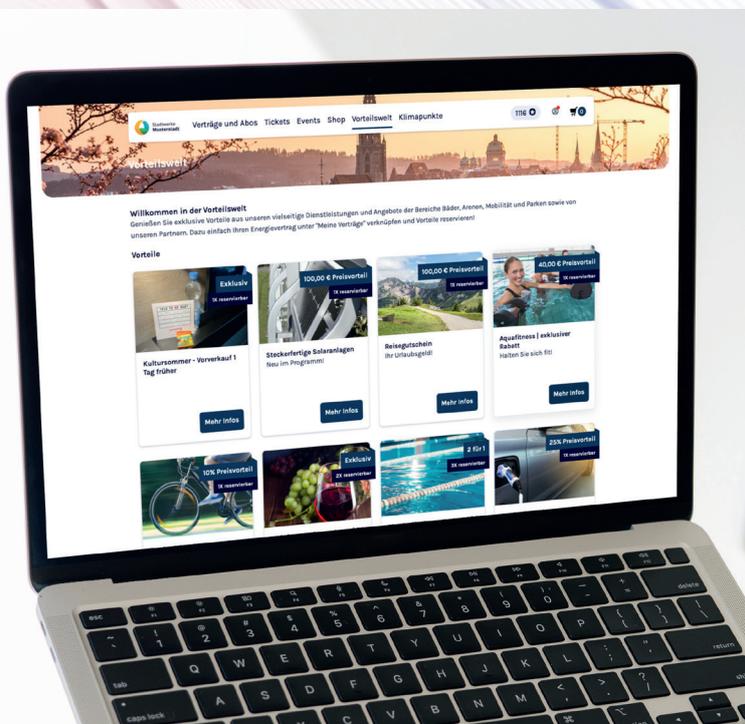
# Wir vertrauen auf ZUFRIEDENHEIT

## Begeistern Sie Ihre Kunden und nutzen Sie Ihre eigenen Stärken zur Kundenbindung und -rückgewinnung

Langfristige Kundenbeziehungen bedeuten nicht nur Stabilität, sondern auch eine kosteneffiziente Strategie. Durch die Pflege bestehender Kunden steigern Energieversorger die Kundenzufriedenheit und reduzieren auch die Notwendigkeit teurer Neukundenakquise. Gerade in Zeiten stärkeren Wettbewerbs kann das einen entscheidenden Vorteil darstellen.

Mit den einfachen digitalen Tools der DIPKO können Energieversorger ihre Kundenbindungsmaßnahmen transformieren und modernisieren – und somit ebenfalls zur Kundenrückgewinnung nutzen. Für nachhaltigen Erfolg in der Energiewirtschaft!

- **Maßgeschneiderte Lösung:** Sie können das zu Ihnen am besten passende Modul zur Kundenbindung wählen: Die „Vorteilswelt“ beinhaltet ein digitales Couponingprogramm und das Modul „Treue“ liefert ein umfangreiches Punktesystem zum Sammeln und Einlösen von Treuepunkten.
- **Individuell und flexibel:** Die Module sind Teil der DIPKO White-Label-Plattform und können somit problemlos an die eigene Marke angepasst werden.
- **Passgenaue Vorteile:** Sie bestimmen selbst, welche Vorteile, Prämien und Sammelangebote für Treuepunkte Sie Ihren Kunden anbieten möchten. Somit können Sie ein Kundenbindungsprogramm erstellen, welches perfekt zu Ihren Kunden passt.
- **Einbindung von Partnern:** Auch von Partnern wie bspw. Gewerbekunden oder Einzelhändlern können Vorteile und Angebote miteinbezogen werden.
- **Automatisiert und sicher:** Ihre treuen Kunden werden von der Plattform automatisch erkannt, sodass sichergestellt wird, dass nur sie die wertvollen Vorteile erhalten. Dabei wird natürlich höchste Priorität auf den Datenschutz gelegt.





## Weitere Infos? Sehr gerne.

Tamara Simon  
Projektmanager, DIPKO GmbH  
T: +49 151 402 11 74 6  
E: tamara.simon@dipko.de

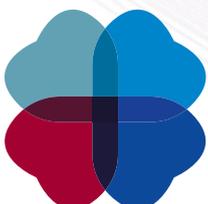
Katrin Aytepe  
Geschäftsführerin, DIPKO GmbH  
T: +49 160 361 12 51  
E: katrin.aytepe@dipko.com



Alle Infos rund um DIPKO Kundenbindung



Alle Infos zu den Modulen Vorteilswelt und Treue



**Zusammen die digitale Zukunft der  
Energiewirtschaft gestalten.**

msg systems + m3 & K.LAB + INTENSE + DIPKO